

**GUARUMO**



# TRACKING DIGITAL RUMBO A LA CASA DE NARIÑO

Corte a 31 de Agosto 2025



# Posibles candidatos A LA PRESIDENCIA 2026

GUARUMO

EcoAnalítica



Abelardo de la  
Espriella



Alejandro  
Gaviria



Andrés  
Guerra



Aníbal  
Gaviria



Camilo  
Romero



Carolina  
Corcho



Claudia  
López



Daniel  
Palacios



Daniel  
Quintero



David  
Luna



Enrique  
Peñalosa



Felipe  
Córdoba



Francisco  
Barbosa



Germán  
Vargas



Gloria  
Flórez



Gustavo  
Bolívar



Hector  
Olimpo



Iván  
Cepeda



Jaime  
Araujo



Jota Pe.  
Hernández



Juan C.  
Cárdenas



Juan D.  
Oviedo



Juan G.  
Zuluaga



Juan M.  
Galán



Juan Carlos  
Pinzón



Leonardo  
Huerta



Luis Carlos  
Reyes



Luis Gilberto  
Murillo



Maria F.  
Cabal



María J.  
Pizarro



Maurice  
Armitage



Mauricio  
Cárdenas



Mauricio  
Lizcano



Mauricio  
Gómez



Paloma  
Valencia



Paola  
Holguín



Pierre  
Onzaga



Roy  
Barreras



Ruben Dario  
Lizarralde



Santiago  
Botero



Sergio  
Fajardo



Sondra  
Garvin



Susana  
Muhamad



Vicky  
Dávila

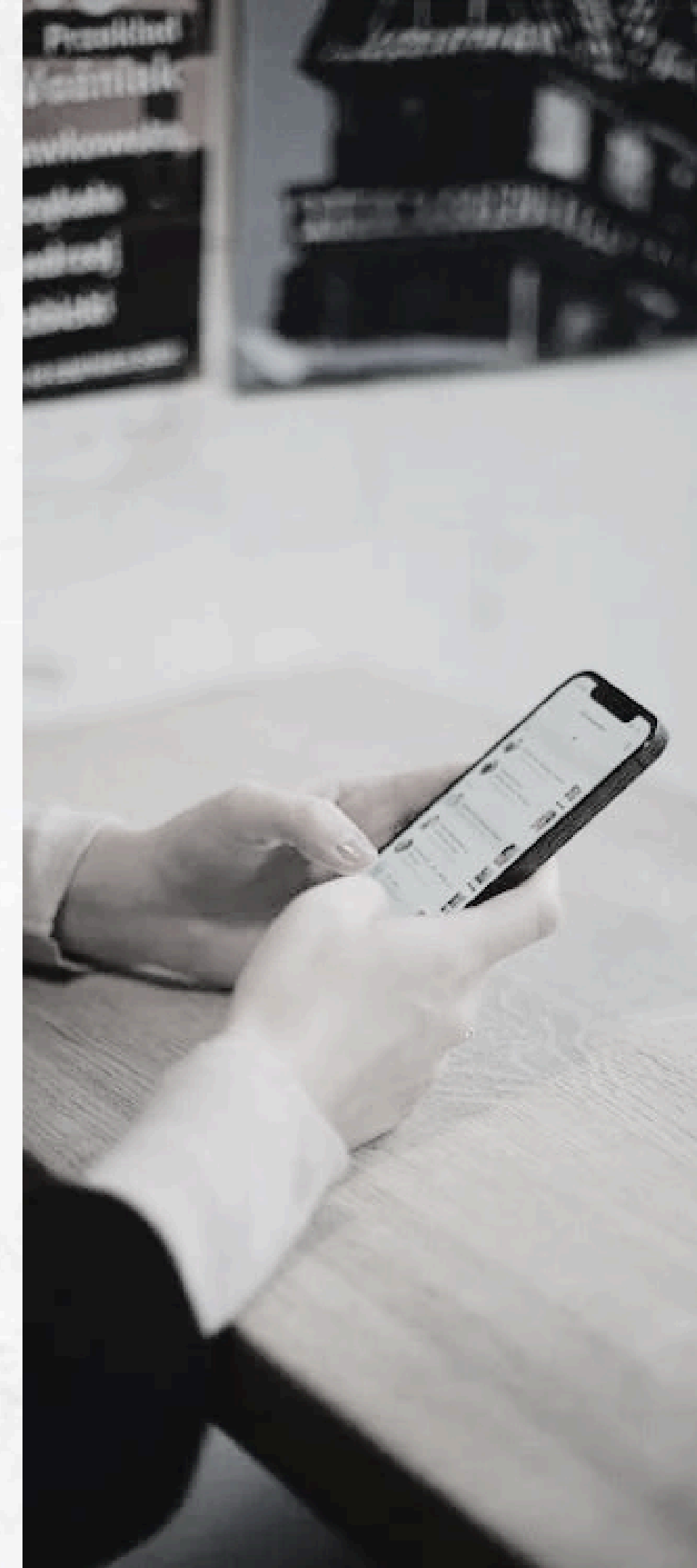
**GUARUMO**



# REDES SOCIALES

1- 31 de Agosto del 2025

El presente documento **no constituye una encuesta ni un sondeo de opinión pública**, conforme a lo establecido en la legislación vigente sobre la publicación y difusión de estudios de opinión. Este informe no mide intención de voto, popularidad o ni aprobación ciudadana. Su único propósito es presentar un análisis cuantitativo de la presencia digital y el desempeño en plataformas digitales (como redes sociales, menciones en medios y otras fuentes públicas en línea) de alcaldes y gobernadores. La metodología aplicada se basa exclusivamente en herramientas de monitoreo digital, análisis de datos públicos y métricas de interacción. SIN intervención directa con personas ni recopilación de opiniones a través de cuestionarios o entrevistas.



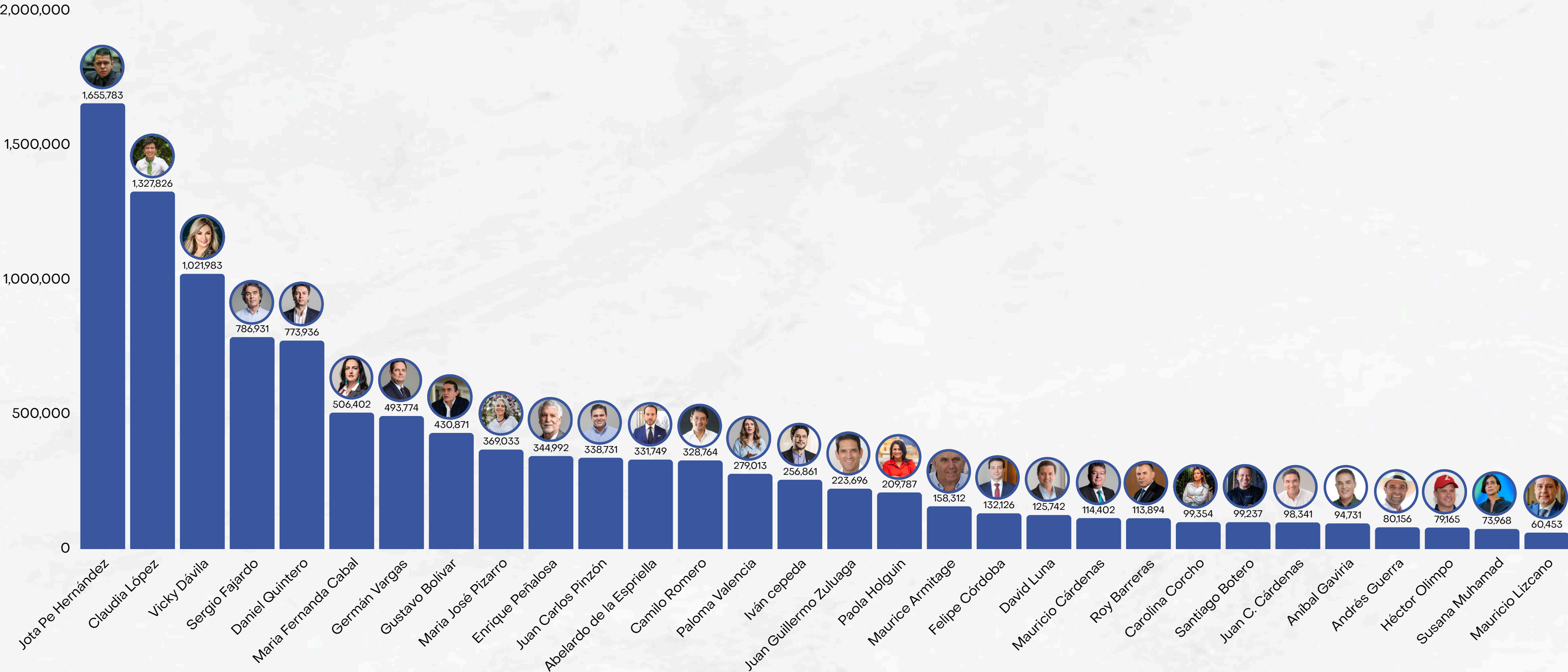


# Análisis redes sociales

## FACEBOOK



### Top Seguidores Facebook

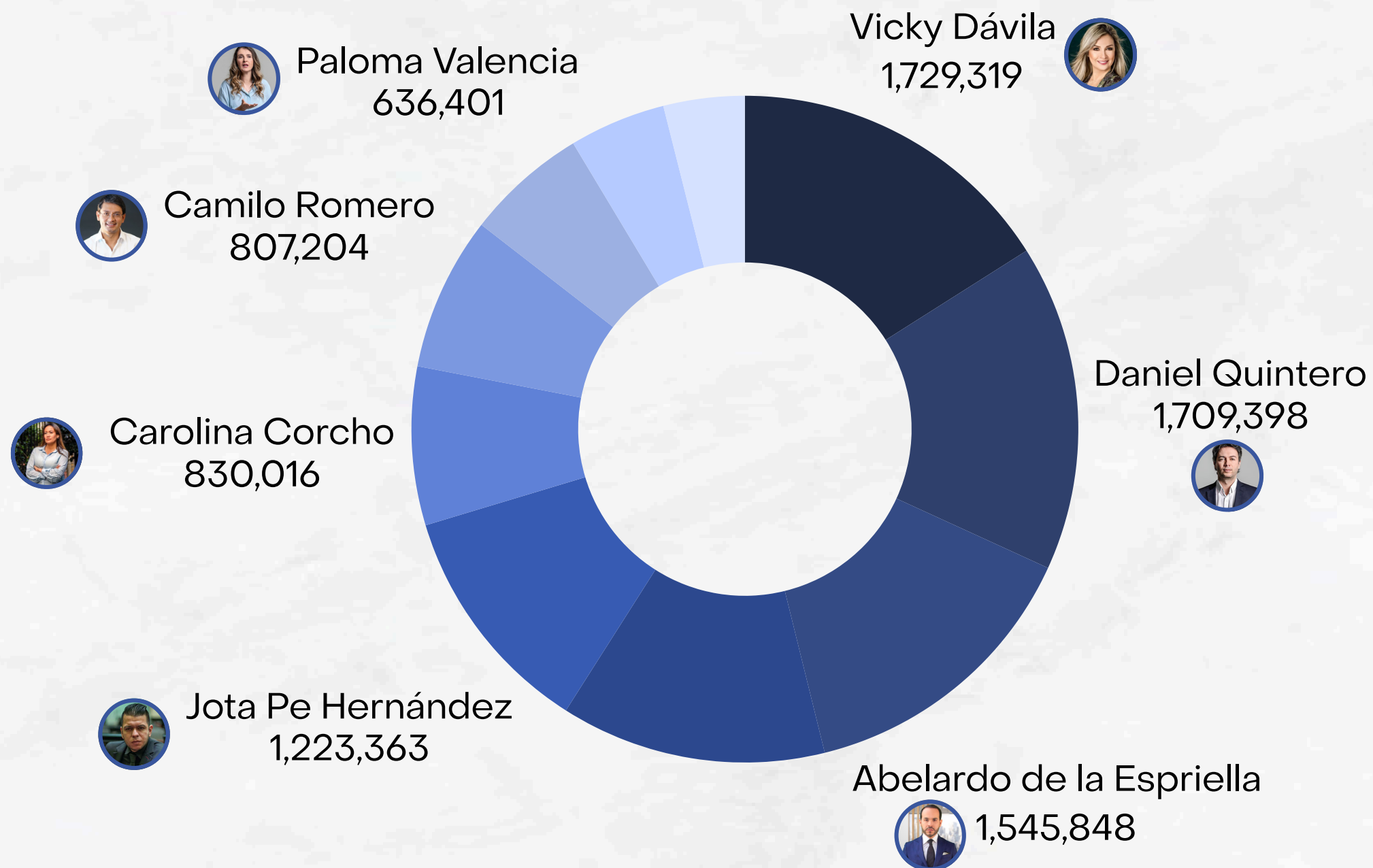




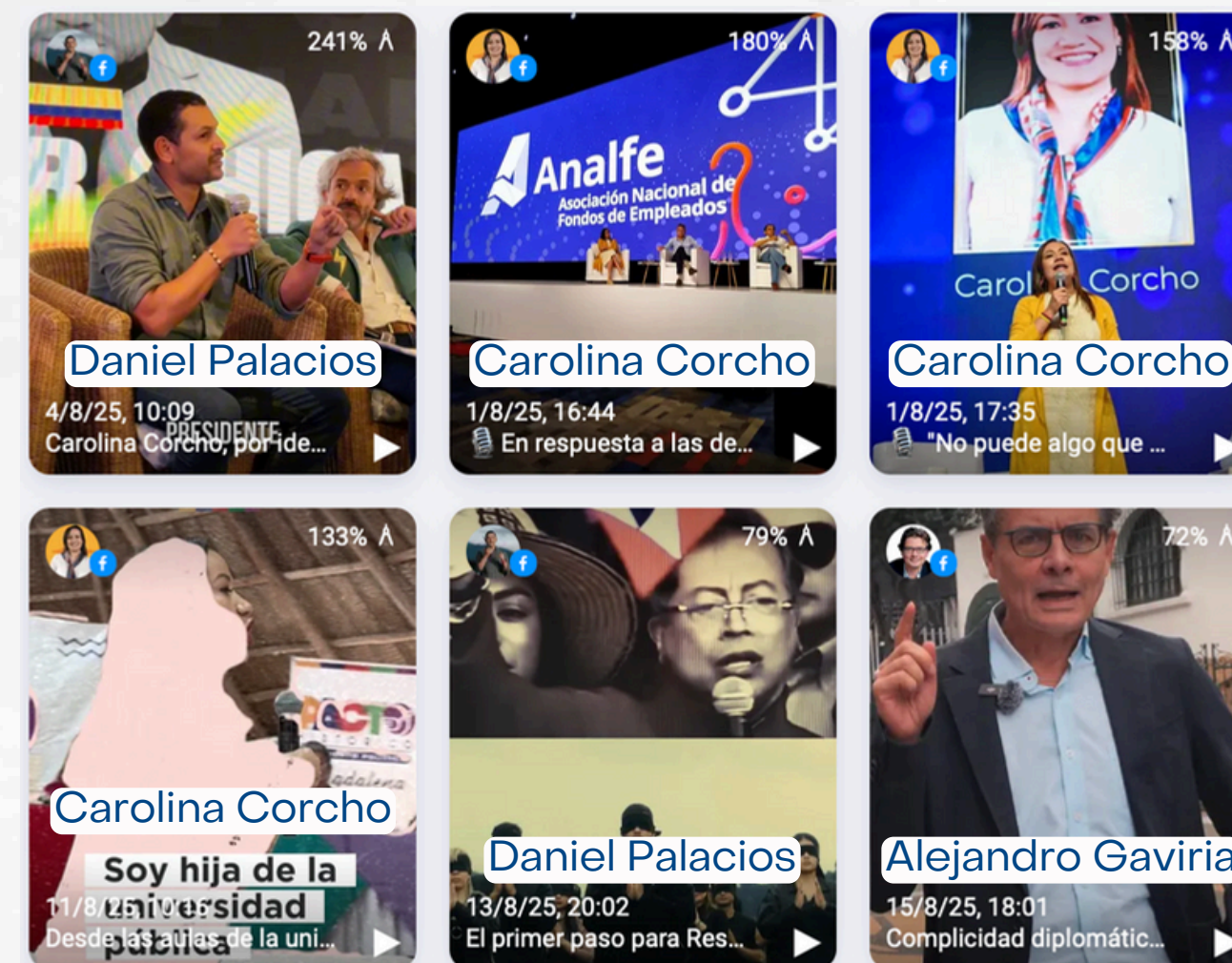
# Análisis redes sociales FACEBOOK



## Top nacional de Reacciones, Comentarios y Compartidos



## Posts con mejor desempeño



En relación con la tasa de engagment

## Palabras más relevantes en las publicaciones

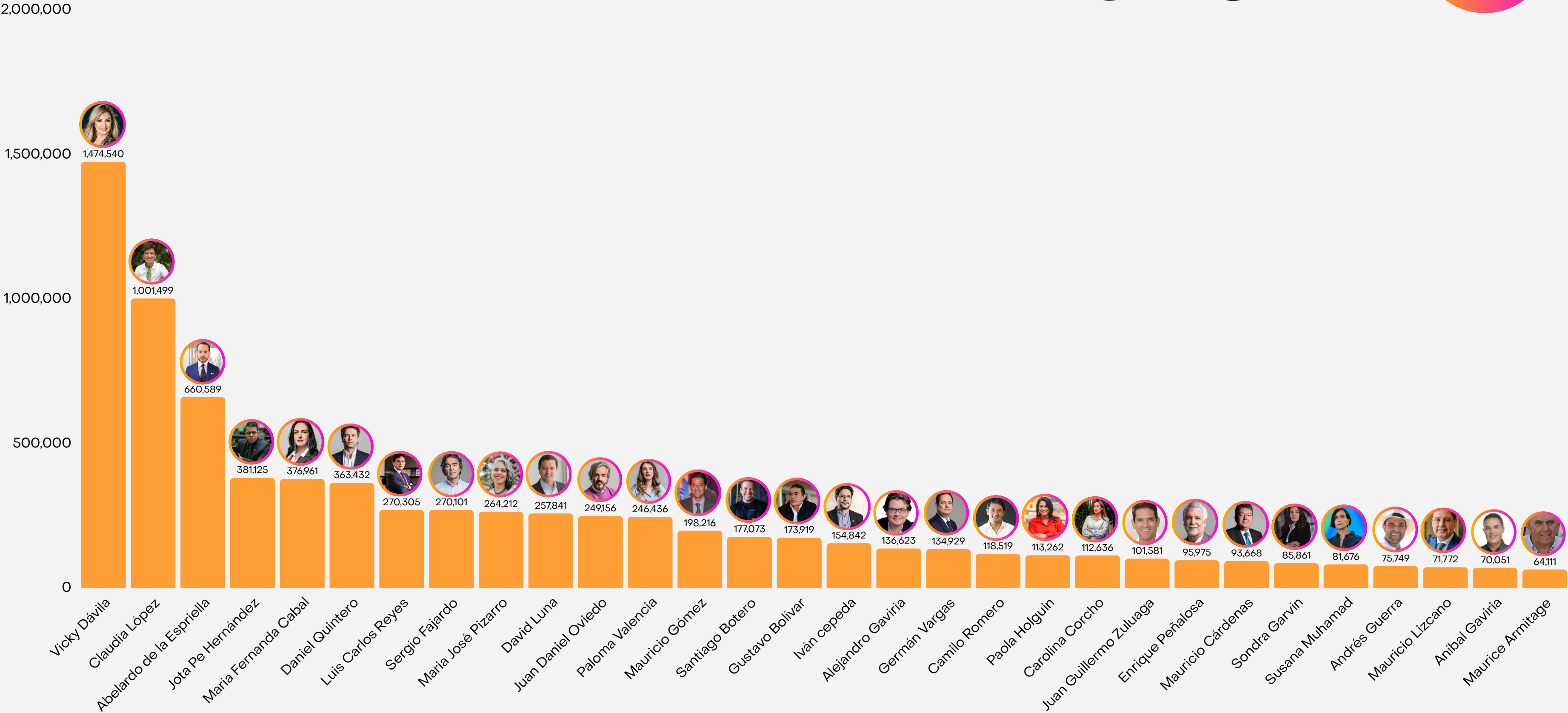
seguridad hoy uribista firma construido **país** Hay gobierno cambio eso vida política Mi necesita fuerza  
colombianos Petro **nuestro** presidenta debemos

# Análisis redes sociales

# INSTAGRAM



Top Seguidores Instagram

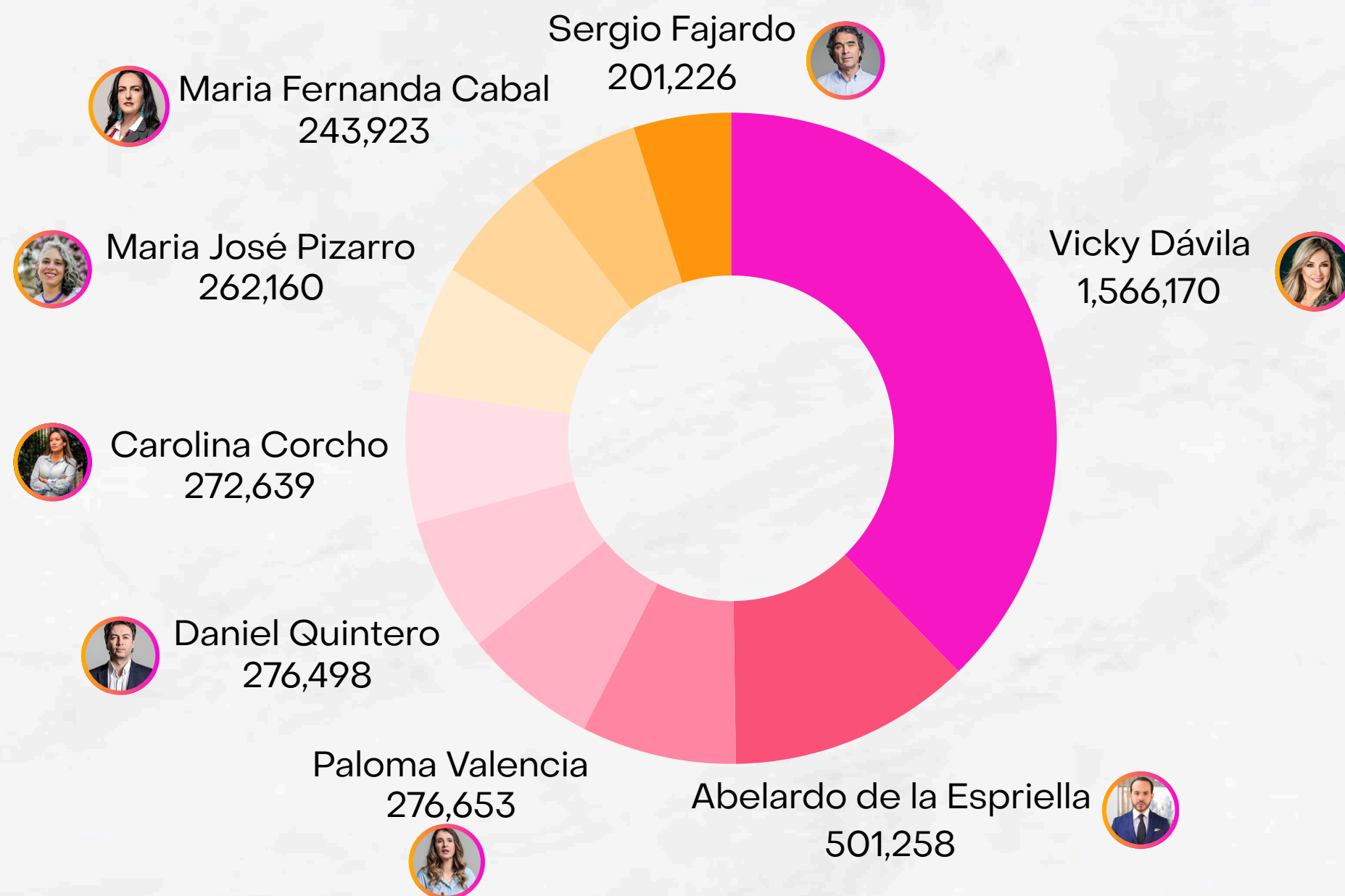




# Análisis redes sociales INSTAGRAM



## Top nacional de Reacciones, Comentarios y Compartidos



## Posts con mejor desempeño



En relación con la tasa de engagment

## Palabras más relevantes en las publicaciones

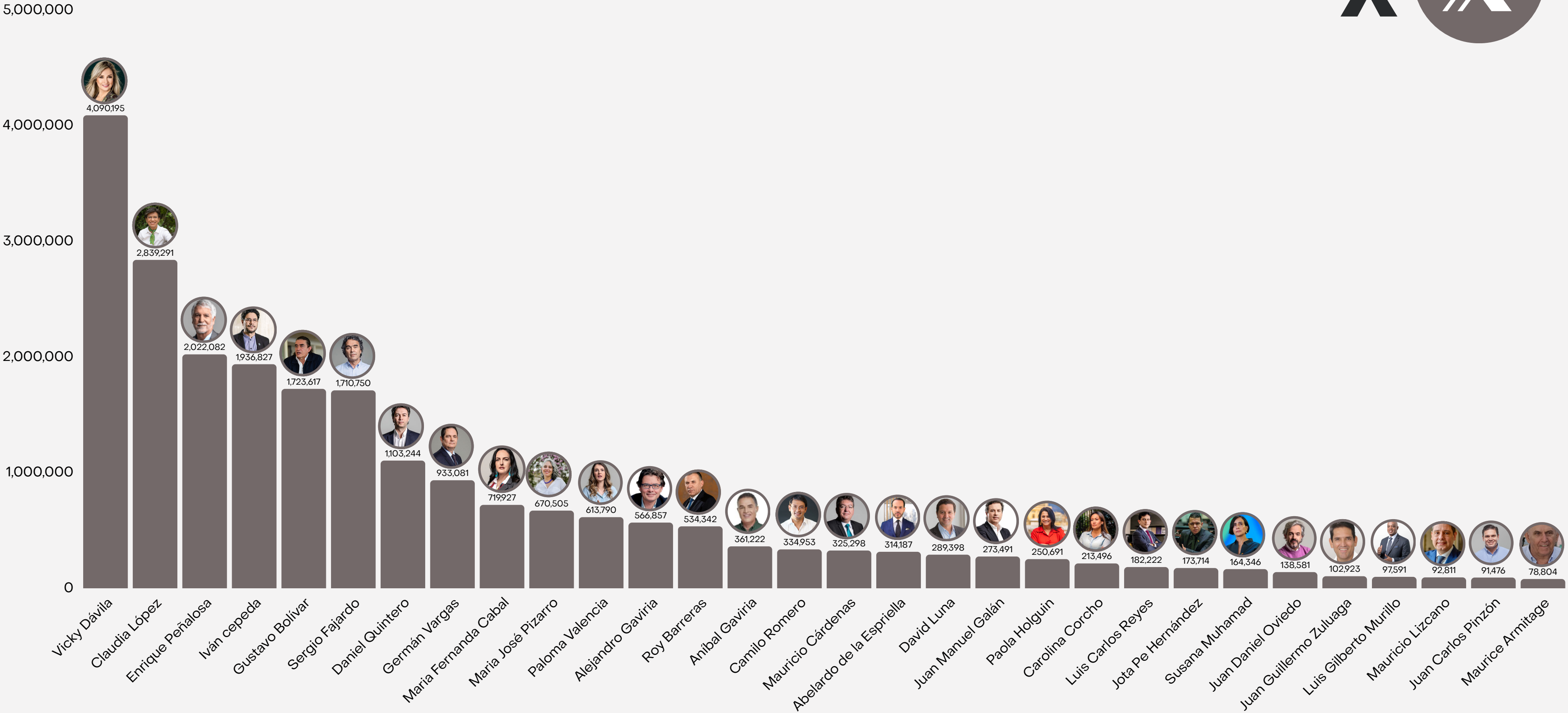
país Gracias futuro seguridad gobierno mi Petro colombianismo vida necesitamos construir Uribe  
presidencia fuerza Hoy oportunidades debemos política juntos cambio



# Análisis redes sociales

X

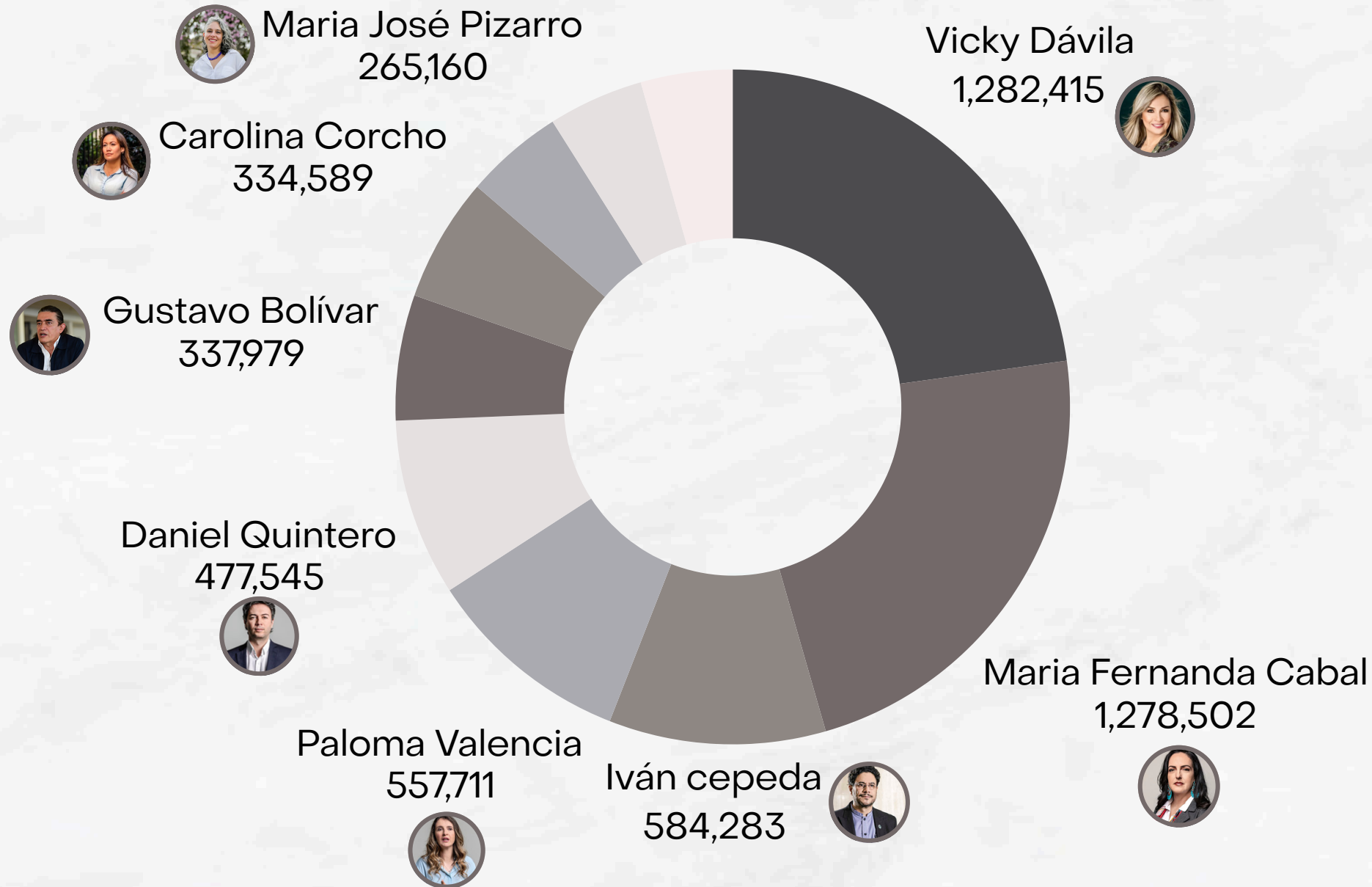
Top Seguidores X



# Análisis redes sociales



## Top nacional de Reacciones, Comentarios y Compartidos



## Posts con mejor desempeño



En relación con la tasa de engagment

## Palabras más relevantes en las publicaciones

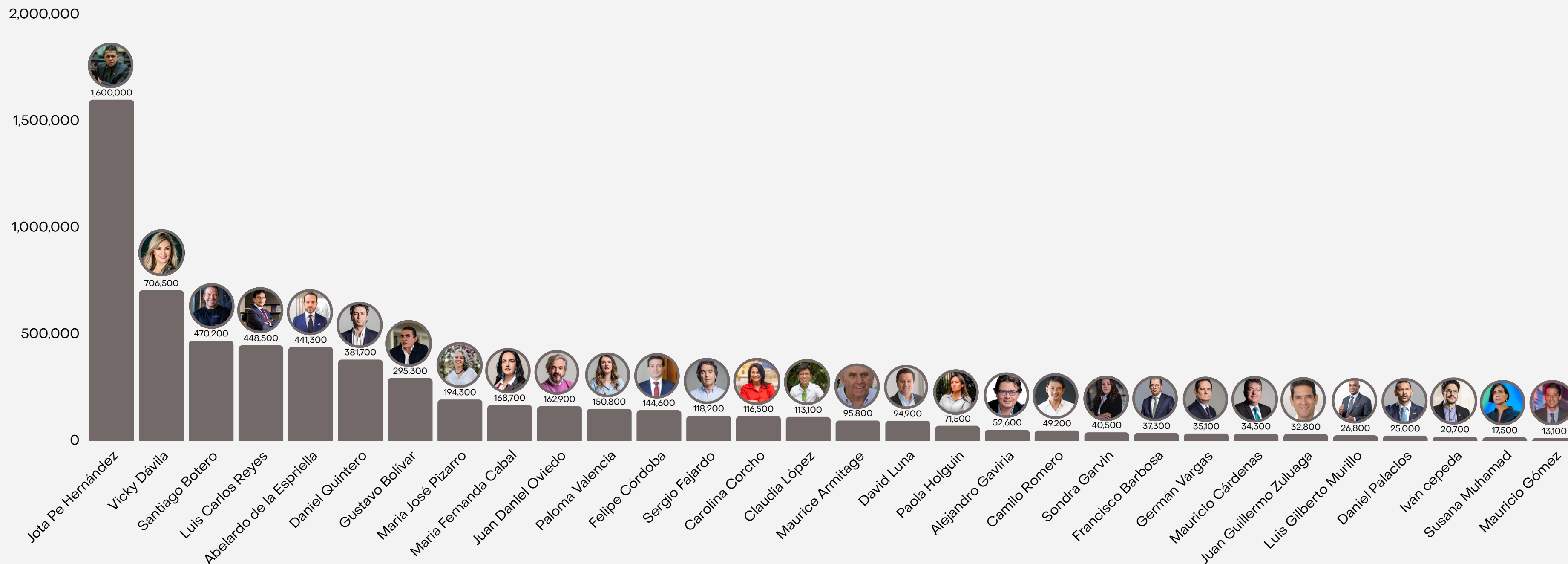
Hay Presidente seguridad nuestro país vida Colombia política debemos contra mi colombianos fuerza gobierno petro hoy cambio justicia uribista criminales

# Análisis redes sociales

## TIKTOK



### Top Seguidores TikTok

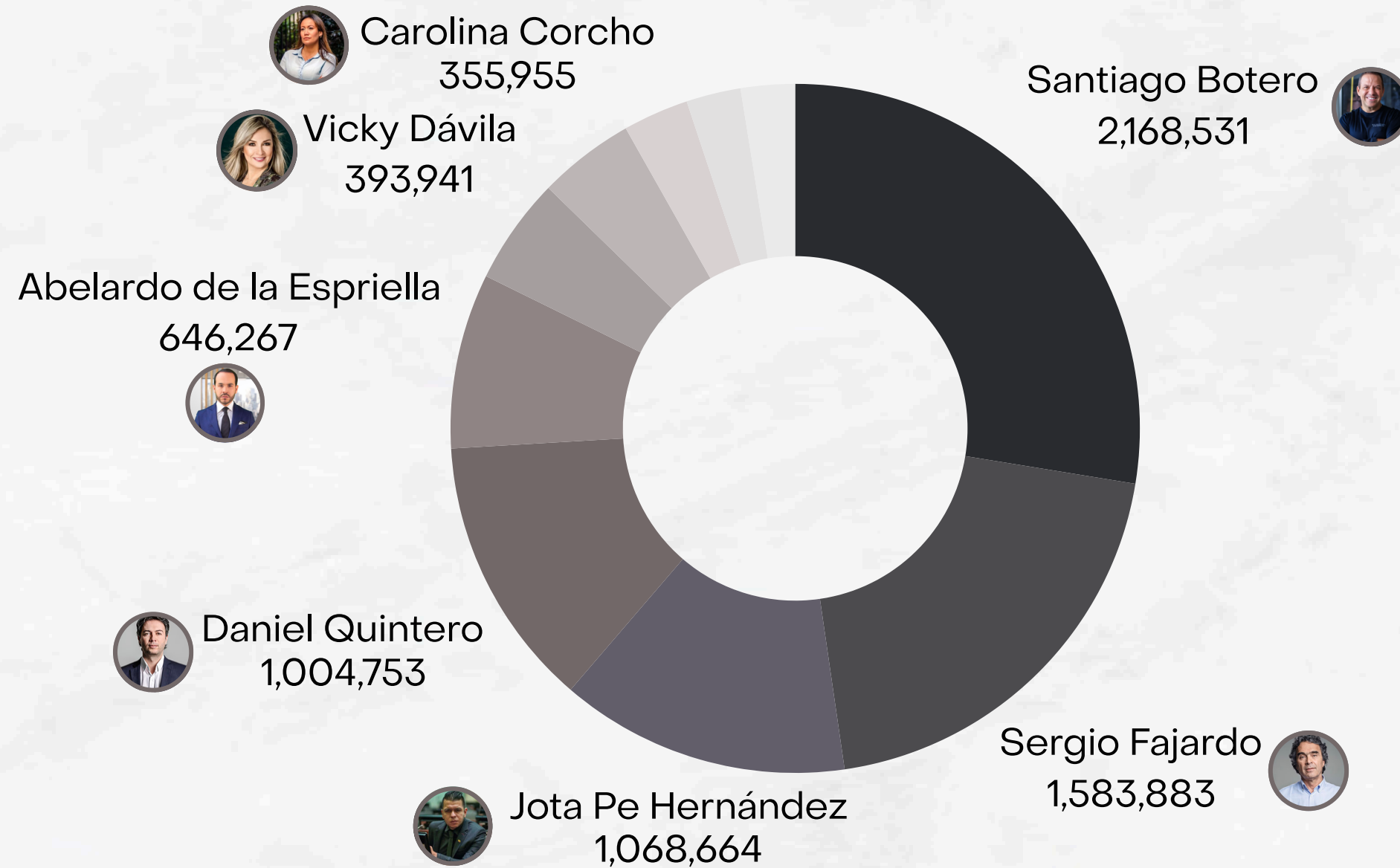




# Análisis redes sociales TIKTOK



## Top nacional de Reacciones, Comentarios y Compartidos



## Posts con mejor desempeño



En relación con la tasa de engagement

## Palabras más relevantes en las publicaciones

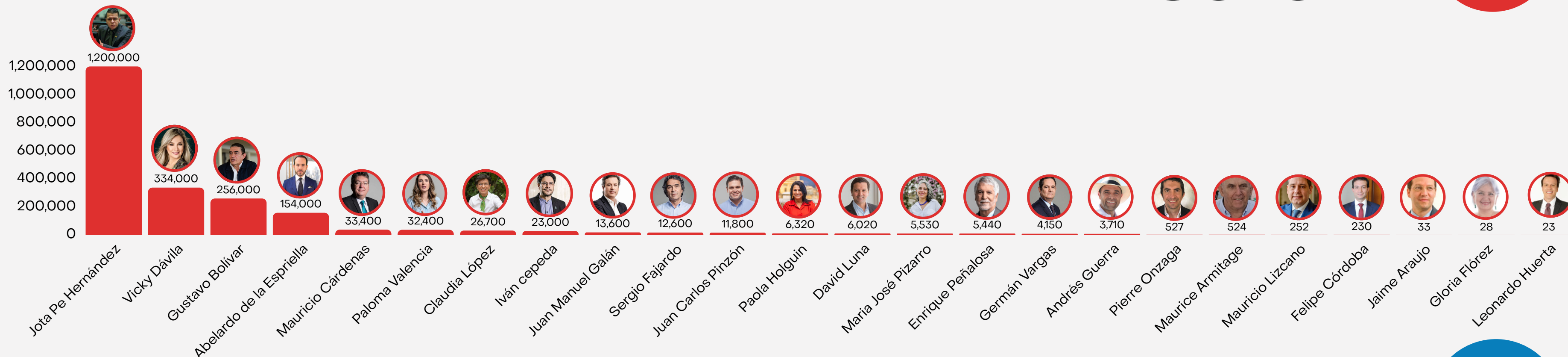
Seguimos seguridad Hay rompe **país** Petro juntas presidente gobierno construir fuerza sistema  
Necesitamos políticas Eso debemos colombianos mi Uribe Hoy

# Análisis redes sociales

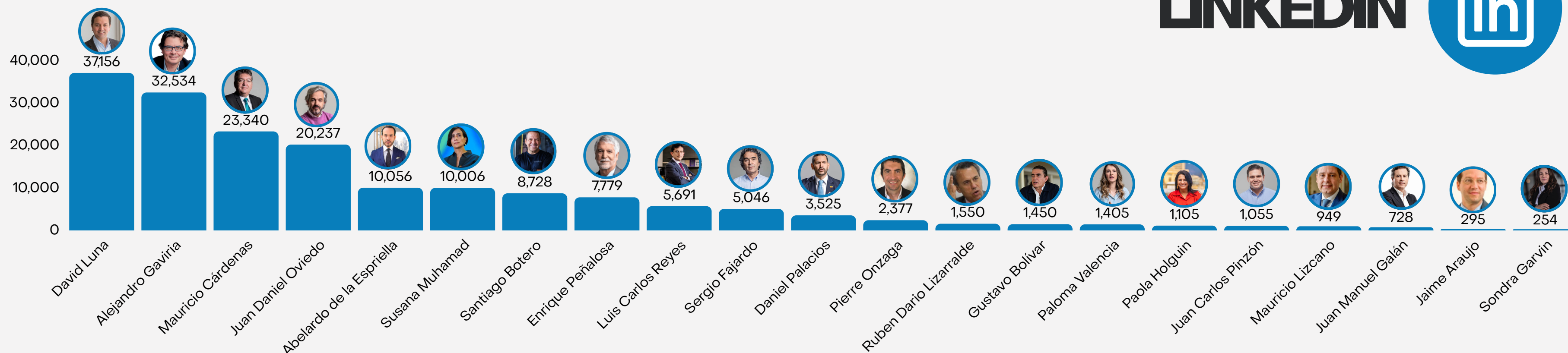
## YOUTUBE



### Seguidores Youtube



### Seguidores LinkedIn



LINKEDIN

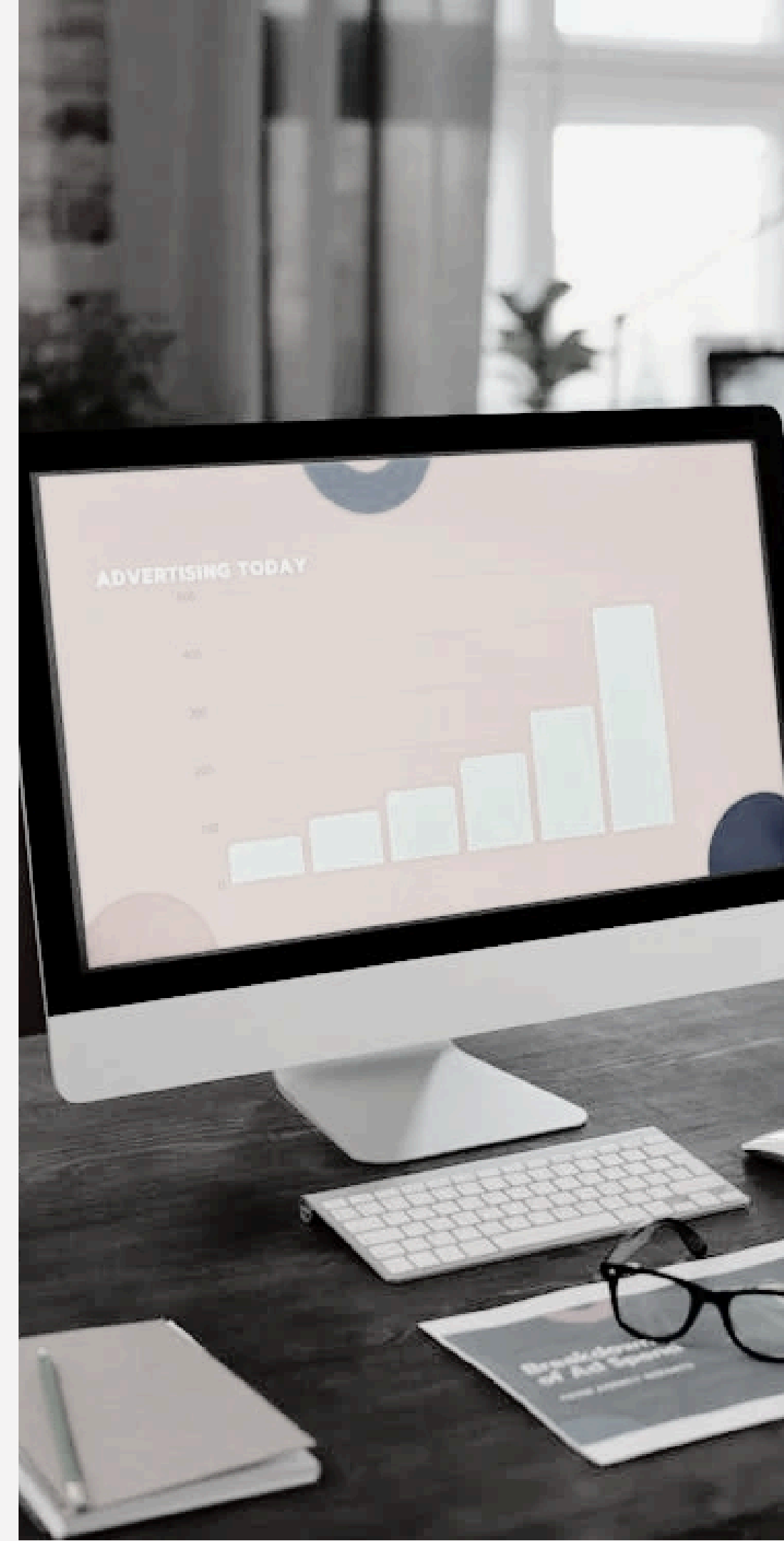


**GUARUMO**



# PAUTA Y TENDENCIAS

Esto es un monitoreo de presencia digital no un sondeo o encuesta\*



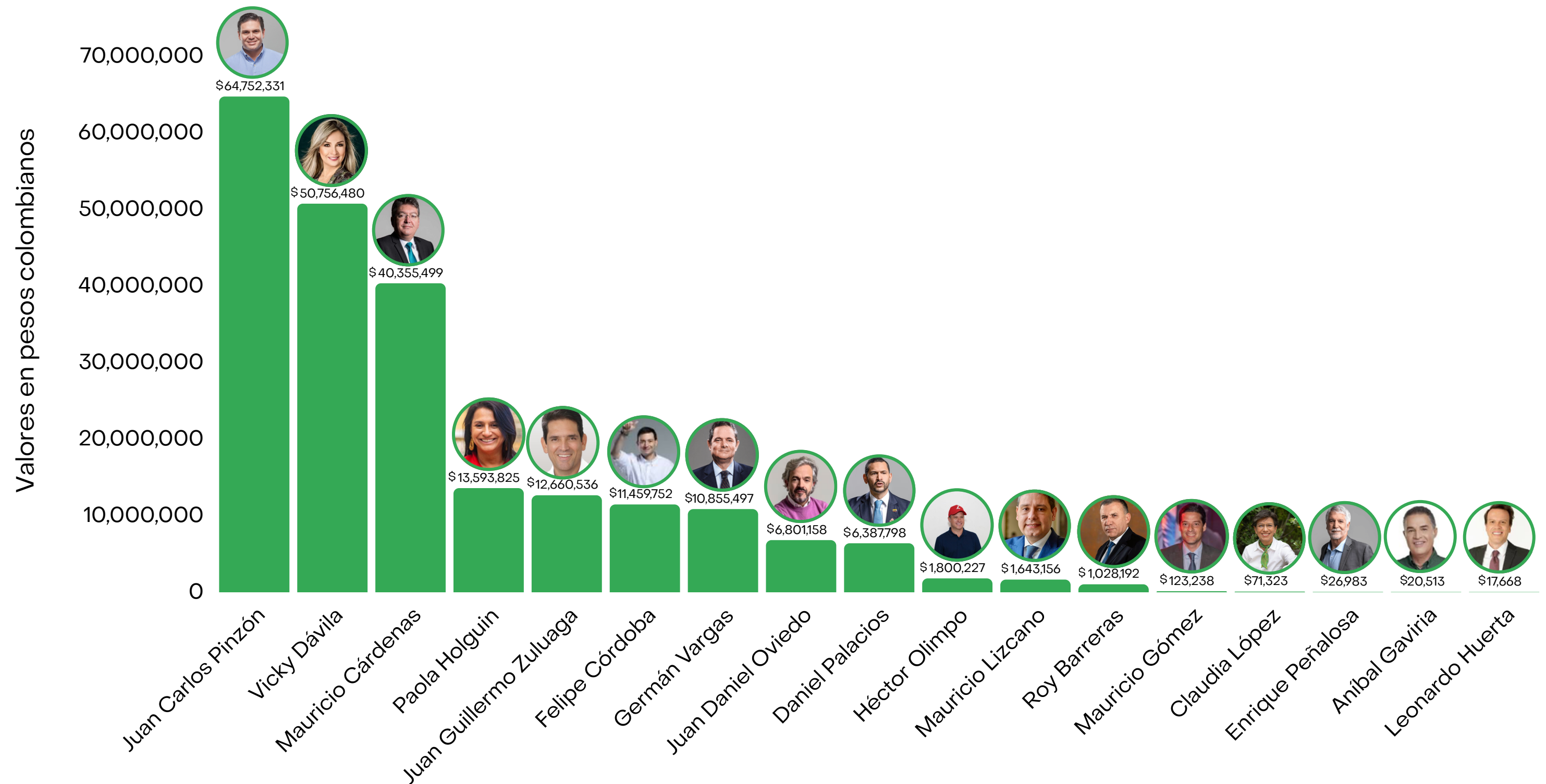


# Los que más pautan en redes

## ÚLTIMOS 30 DÍAS

GUARUMO

EcoAnalítica

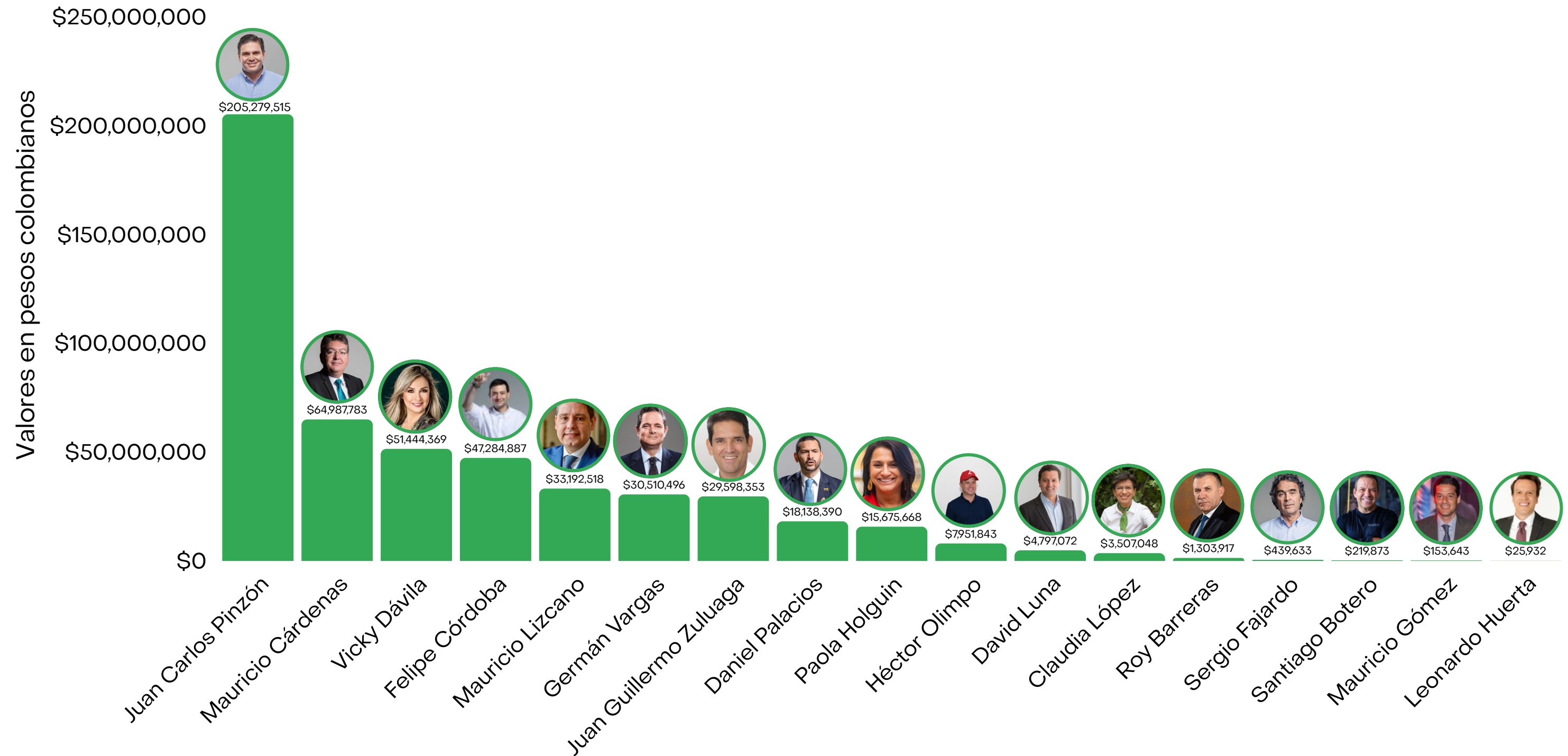


# Los que más pautan en redes

## ÚLTIMOS 90 DÍAS

GUARUMO

EcoAnalítica



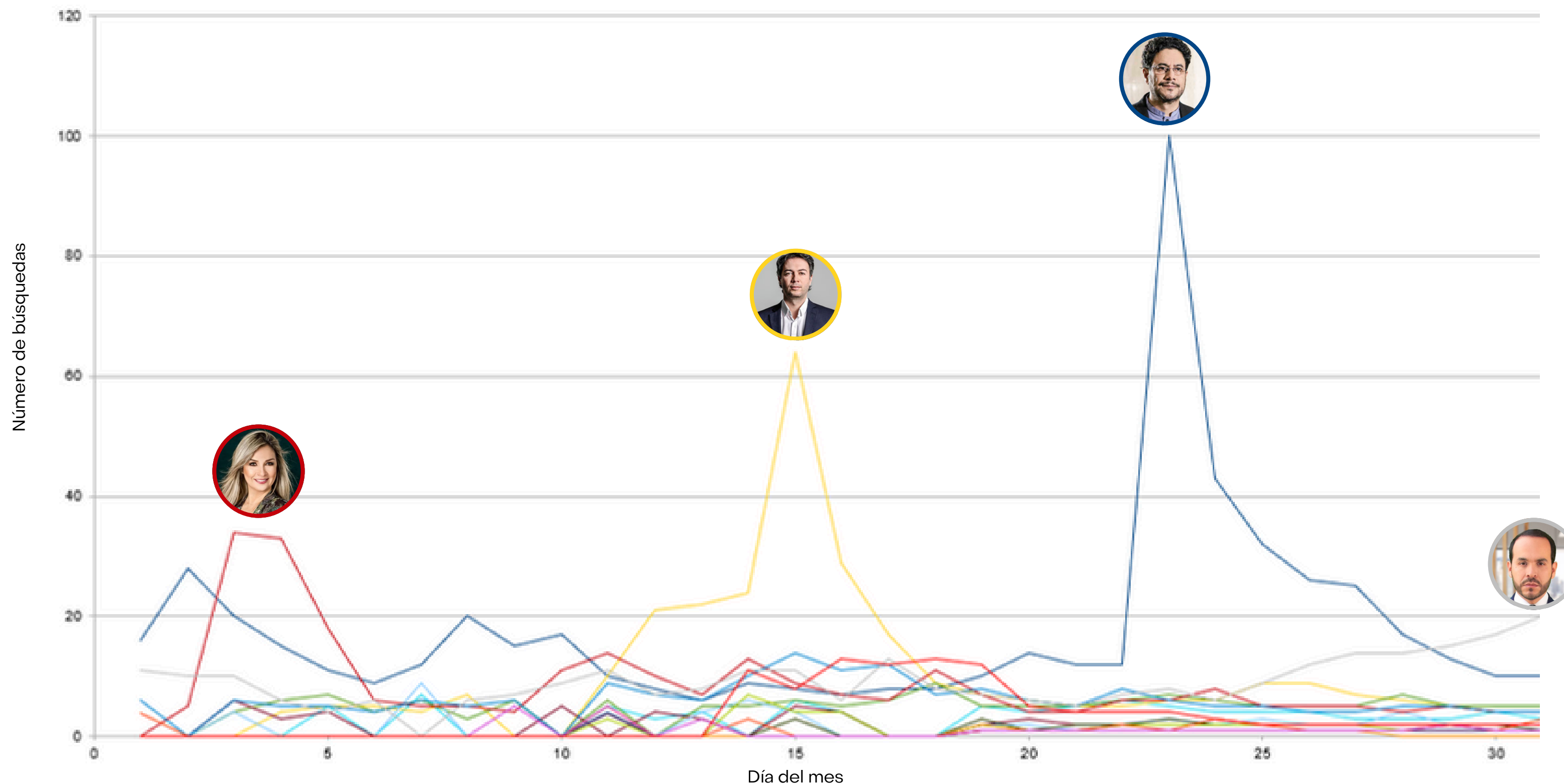
# Acumulado de búsquedas en Google por candidato

## AGOSTO

CUARUMO

EcoAnalítica

Iván Cepeda Vicky Dávila Abelardo de la Espriella Germán Vargas Juan C. Pinzón María José Pizarro Daniel Quintero Santiago Botero  
Sergio Fajardo Maria F. Cabal Claudia López Carolina Corcho Gustavo Bolívar David Luna Juan D. Oviedo Juan M. Galán





# Los más relevantes

## RUMBO AL 2026

### Virales



Vicky Dávila



Daniel Quintero



Claudia López



Maria F. Cabal



Jota Pe. Hernández



Gustavo Bolívar



Sergio Fajardo



Abelardo de la Espriella



María J. Pizarro



Paloma Valencia

### Tendencia



Camilo Romero



Iván Cepeda



Germán Vargas



Luis Carlos Reyes



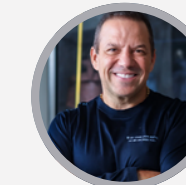
David Luna



Carolina Corcho



Juan D. Oviedo



Santiago Botero



Alejandro Gaviria



Paola Holguín

### Destacados



Juan G. Zuluaga



Enrique Peñalosa



Mauricio Cárdenas



Roy Barreras



Susana Muhamad



Aníbal Gaviria



Mauricio Gómez



Maurice Armitage



Juan C. Pinzón



Daniel Palacios

### Emergentes



Luis Gilberto Murillo



Felipe Córdoba



Juan M. Galán



Sondra Garvín



Juan C. Cárdenas



Francisco Barbosa



Hector Olimpo



Andres Guerra



Mauricio Lizcano



Jaime Araujo

### En observación



Pierre Onzaga



Ruben Dario Lizarralde



Gloria Flórez



Leonardo Huerta

Esta clasificación de perfiles se basa en un puntaje compuesto que combina su alcance y posicionamiento relativo en distintas redes sociales para identificar a los más virales.

# REDES SOCIALES

Corte a 31 de Agosto 2025

El presente documento **no constituye una encuesta ni un sondeo de opinión pública**, conforme a lo establecido en la legislación vigente sobre la publicación y difusión de estudios de opinión. Este informe no mide intención de voto, popularidad o ni aprobación ciudadana. Su único propósito es presentar un análisis cuantitativo de la presencia digital y el desempeño en plataformas digitales (como redes sociales, menciones en medios y otras fuentes públicas en línea) de alcaldes y gobernadores. La metodología aplicada se basa exclusivamente en herramientas de monitoreo digital, análisis de datos públicos y métricas de interacción. SIN intervención directa con personas ni recopilación de opiniones a través de cuestionarios o entrevistas.

